

SCIENTIFIC PUBLICATIONS BY ELISABETH NOELLE-NEUMANN (SELECTION)

A) Publications in English

Political Parties and Public Opinion Research in Western Germany 1947-1955.  
Paper read at the International Political Science Association,  
Stockholm Congress "Role of Public Opinion Polls in the Study of Political Parties", 1955.

The German version:

Auskunft über die Parteien. Ergebnisse der Umfrage-Forschung in Deutschland.  
Allensbach, Verlag für Demoskopie, 1955 (Allensbacher Schriften, Bd.2)

Mass Communication Media and Public Opinion.

In: Journalism Quarterly, Vol. 36, No. 3 (Fall 1959), pp. 401-409.

The German version:

Die Wirkung der Massenmedien. Bericht über den Stand der empirischen Studien.  
In: Publizistik, Vol. 5, No. 6 (Nov./Dec. 1960), pp. 212-223.

The Significance of Opinion Surveys in Public Life. (Co-author: Gerhard Schmidtchen)

In: UNESCO International Social Science Journal, Vol. XIV, No. 2 (1962), pp. 283-302.

The German version:

Die Bedeutung repräsentativer Bevölkerungsumfragen für die offene Gesellschaft.  
In: Politische Vierteljahresschrift, Vol. 4, No. 2 (1963), pp. 168-195.

Replicated Readership.

In: The Roy Thomson Medals and Awards for Media Research 1962, pp. 27-32.

Also published in: Commentary, The Journal of the Market Research Society.  
Special Supplement: Media Research (1964), pp. 46-47.

On the Methodological Progress in Survey Research.

Über den methodischen Fortschritt in der Umfrageforschung.

(German and English version in one volume)

Verlag für Demoskopie, Allensbach and Bonn, 1962 (Allensbacher Schriften, Bd.7).

Opinion Leaders and Mass Media.

Paper read at the IMF/VBN Conference on Communications Research, Hamburg, Oct.21, 1963.

Published in: Studi e Ricerche, anno IV, 2-3 (1964), pp. 132-142.

The German version:

Meinungsführer und Massenmedien.

In: Der Markenartikel, Vol. 26, No. 12 (Dec. 1963), pp. 1137-1145.

The Germans. Public Opinion Polls 1947-1966.

Edited jointly with Erich Peter Neumann.

Allensbach and Bonn, Verlag für Demoskopie, 1967. XVII, 630 pp.

Condensed version of four collections of public opinion results, published in German under the title "Jahrbuch der öffentlichen Meinung":

Volume I: 1947-1955. XLII, 412 pp.

Volume II: 1956-1957. XLVIII, 388 pp.

Volume III: 1958-1964. XXIII, 642 pp.

Volume IV: 1965-1967. LVI, 545 pp.

Volume V (forthcoming): 1967-1973.

Wanted: Rules for Wording Structured Questionnaires.

In: The Public Opinion Quarterly, Vol. 34, No. 2 (Summer 1970), pp. 191-201.

Dokumentation 1970. Communication Research, Journalism. Publizistik, Zeitungswissenschaft. (German and English version in one volume)

Editor: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Zeitungswissenschaft,

Introduction by Elisabeth Noelle-Neumann.

Verlag der Druckerei und Verlagsanstalt Konstanz, Universitätsverlag GmbH, Konstanz, 1970.

Return to the Concept of Powerful Mass Media.

In: Studies of Broadcasting, No. 9 (March 1973), pp. 67-112.

The German version:

Kumulation, Konsonanz und Öffentlichkeitseffekt. Ein neuer Ansatz zur Analyse der Wirkung der Massenmedien.

In: Publizistik, Vol. 18, No. 1 (Jan.-March 1973), pp. 26-55.

B) Publications in German and other none English Languages

Umfrageforschung in der Rechtspraxis (Survey Research and Legal Evidence).

Co-author: Carl Schramm.

Verlag Chemie, Weinheim/Bergstraße, 1961.

Umfragen in der Massengesellschaft - Einführung in die Methoden der Demoskopie  
(Public Opinion Research in Mass Sociology - Introduction in Demographic Methods).  
rowohlts deutsche enzyklopädie, Vol. 177/178, 1963, 6th edition 1973.

French edition: Les Sondages d'Opinion. Les Editions de Minuit, Paris, 1966.

Dutch edition: Opinieonderzoek - Middelen, Methoden en Resultaten.  
Marka-Boeken, Utrecht, Antwerpen, 1966.

Czech edition: Výzkum veřejného mínění - úvod do metod demoskopie.  
Sociologická Knižnice, Nakladatelství Svoboda, Praha, 1968.

Spanish edition: Encuestas en la sociedad de masas - Introducción a los métodos de la Demoscopia.  
El Libro de Balsillo 234, Alianza Editorial, Madrid, 1970.

Die Rolle des Experiments in der Publizistikwissenschaft.

(The Method of Controlled Experiments in Communication Research).

In: Publizistik, Vol. 10, Nor.3 (July - Sept. 1965), pp. 239-250.

Öffentliche Meinung und Soziale Kontrolle (Public Opinion and Social Control).

Mohr (Paul Siebeck), Tübingen, 1966

(Recht und Staat in Geschichte und Gegenwart, Nor. 329).

Was heißt "Verbraucher-Erwartung" und wie läßt sie sich feststellen?

(What Does Consumer Expectation Mean and How Can it Be Determined?)

In: Schriftenreihe des Bundes für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde, No. 61, pp. 61-72,  
Behr's Verlag, Hamburg, Berlin, Düsseldorf, 1967.

Farbfernsehen und Zeitung (Color Television and the Newspaper).

Edited by Elisabeth Noelle-Neumann.

Rhein.-Berg. Druckerei und Verlagsgesellschaft, 1968

(Schriftenreihe des Deutschen Instituts für publizistische Bildungsarbeit JOURNALISMUS.  
Beiheft 3).

Über offene Fragen, Suggestivfragen und andere Probleme demoskopischer Erhebungen  
für die Rechtspraxis (On Open-ended Questions, Leading Questions and Related Problems  
in Using Survey Research for Legal Evidence).

In: Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Vol. 70, No. 3 (March 1968), pp. 133-139.

Pressekonzentration und Meinungsbildung (Press Concentration and Opinion Formation).  
In: Publizistik, Vol. 13, No. 2/3/4 (Apr.-Dec. 1968), pp. 107-136.

Publizistik. (Pocket Book: Encyclopaedia of Communication Research).  
Edited jointly with Winfried Schulz.  
Fischer Lexikon, July 1971.

In: Lexikon der Psychologie (Encyclopaedia of Psychology),  
edited by Wilhelm Arnold, Hans Jürgen Eysenck, Richard Meili.  
Verlag Herder, Freiburg/Breisgau, 1971:

- Demoskopie, Vol. 1, p. 356,
- Erhebung (Survey), Vol. 1, p. 513,
- Meinungsforschung (Public Opinion Research), Vol. 2, pp. 527-535,
- Öffentliche Meinung (Public Opinion), Vol. 2, pp. 675-676.

Erkenntnis durch Demoskopie (Knowledge through Demoskopie).  
Special Entry in: Meyers Enzyklopädisches Lexikon, pp. 421 - 426.  
Bibliographisches Institut, Mannheim, Wien, Zürich, 1973.

Probleme des Fragebogenaufbaus (Problems of Questionnaire Construction).  
In: Handbuch der Marktforschung, edited by Karl Christian Behrens,  
Verlag Gabler, Berlin, 1974.